

**STRATEGIA CYFROWA
KWILECKIEGO CENTRUM KULTURY I EDUKACJI
IM. FLORIANA MAZURKIEWICZA ORAZ
BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W KWILCZU**



Październik 2022

Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Mapa zasobów instytucjonalnych i lokalnych (mocne strony, obszary do pracy, wyzwania).....	4
3. Kompetencje cyfrowe pracowników i pracowniczek instytucji kultury (zasoby, potrzeby).....	6
4. Wyzwania związane z projektowaniem działań online w instytucji kultury (pomysły, inspiracje).....	7
5. Analiza potrzeb grup odbiorców (wybranych np. tych, które instytucja chce włączyć lub stałych np. do stworzenia nowych działań dla stałej publiczności).....	8
6. Plan proponowanych działań odpowiadających na zdiagnozowane potrzeby i wykorzystujące zmapowane zasoby instytucji kultury.....	9

1. Wstęp

CKiEoBP jest „młoda” instytucją, działająca od 2019 roku poprzez połączenie dwóch placówek – Centrum Kultury oraz Biblioteki Publicznej. Jest instytucją, która chce się rozwijać zarówno poprzez poszerzanie infrastruktury, jak również poprzez rozwój swoich kompetencji i wzmocnienie swoich potencjałów osobistych, zespołowych, społecznych. Ta Strategia jest przede wszystkim kierunkiem naszego rozwoju, a nie tylko dokumentem spełniającym określone warunki i wytyczne merytoryczne. Poprzez Strategię cyfrową pragniemy rozwijać się na płaszczyźnie nowych technologii i narzędzi cyfrowych.

Dokument ten jest strategią rozwoju cyfrowego CKiEoBP w Kwilczu, który dzięki wsparciu finansowemu programu Konwersja Cyfrowa Domów Kultury podwyższy kompetencje cyfrowe pracowników oraz wprowadzi innowacyjną ofertę placówki.

2. Mapa zasobów instytucjonalnych i lokalnych (mocne strony, obszary do pracy, wyzwania)

I. Zasoby materialne:

Placówka posiada dwa budynki - Centrum Kultury i osobny budynek Biblioteki. Oba budynki posiadają sale zajęć i pomieszczenia gospodarcze. Infrastruktura placówek jest zadbane, nowoczesna i doposażona. W Centrum Kultury posiadamy salę artystyczną z miejscem gastronomicznym, salę filmową, salę dydaktyczną, salę kameralną do organizacji większych wydarzeń oraz Kindlotekę. Natomiast Biblioteka w swoich zasobach posiada czytelnię, salę do zajęć oraz archiwum. Ograniczeniem do prowadzenia działań jest zbyt mała ilość sal, brak przestrzeni zewnętrznej, takiej jak boisko, park, plac do użytkowania i do organizacji imprez plenerowych. Budynki nie są przystosowane dla osób z niepełnosprawnością, również nie posiadamy miejsc parkingowych.

II. Zasoby ludzkie:

Dysponujemy 8 pracownikami (6 pełnych etatów), w tym Dyrektor, pracownicy biurowi, animatorzy/instruktorzy, pracownik medialny, bibliotekarze, sprzątaczką. Każdy pracownik posiada kompetencje w zakresie zarządzania projektami, tworzeniu autorskich zajęć artystycznych, planowania i organizacji wydarzeń.

III. Zasoby informatyczne:

Posiadamy podstawowy sprzęt, taki jak ekrany, nagłośnienie, oświetlenie, statywy, mikrofony, urządzenia wielofunkcyjne, rzutniki oraz sprzęt profesjonalny, m.in. kamery, dron, monitor interaktywny, gimbal, aparat.

IV. Zasoby programowe

Oferta CKiEoBP jest bardzo rozbudowana i atrakcyjna, prowadzimy wiele sekcji w roku artystyczno - kulturalnym, skierowanych do wszystkich grup odbiorców. Sekcje cieszą się dużym zainteresowaniem, dlatego w ciągu roku często tworzone są nowe grupy i zajęcia. Prowadzimy warsztaty artystyczne, kulinarne, sportowe, rękodzielnicze, filmowe.

Ponadto organizujemy jednorazowe wydarzenia, np. koncerty, wystawy, konkursy, spektakle, spotkania autorskie. Prowadzone działania online nie opierają się tylko na tworzeniu treści na portalach typu Facebook, Instagram, ale prowadzimy też cykl biblioteczny, kulinarny

(Centrum Smaku) i artystyczny (Artystycznie w Centrum), nagrywamy audiobooki, podcasty, udostępniamy autorskie podkłady muzyczne. Filmy publikowane w Internecie tworzy również grupa filmowa składająca się z dzieci, którą prowadzi trzech instruktorów.

V. Zasoby relacyjne

Prężnie współpracujemy z wieloma okolicznymi organizacjami i instytucjami m.in. Urzędem Gminy Kwilcz, Ochotnicza Straż Pożarna w Kwilczu, Młodzieżowa Drużyna Pożarnicza im. Druha Alojzego Kozy w Kwilczu, Szkoła Podstawowa w Kwilczu i Luboszu, Przedszkole "Pod Topolą" w Kwilczu, sołtysi Gminy Kwilcz, proboszcz, Starostwo Powiatowe w Międzychodzie. Współpracujemy ze Stowarzyszeniem Kulturalnym "Stara szkoła 19", które wspiera rozwój i edukację mieszkańców, pozyskuje środki zewnętrzne na działania we współpracy z naszą placówką. Mecenasem kultury w naszej placówce jest np. Amazon, dzięki któremu stworzyliśmy Kindoletkę – pracownię do programowania i Zuo Clean City, z którą stworzyliśmy pracownię kulinarną do tworzenia warsztatów. Dzięki tym współpracom mamy większe pole do manewru, udostępniają nam tereny, sale wiejskie, pomagają w organizacji warsztatów i wydarzeń, dzięki temu możemy organizować wydarzenia plenerowe, takie jak Dzień Dziecka, Piechotę do następnego lata, Świąteczna Pani, Święto Pyry. Nasze wyposażenie pozwala nam na organizację imprez plenerowych, koncertów, kina, pikników, festynów, poczytanek, imprez sportowe.

3. Kompetencje cyfrowe pracowników i pracowniczek instytucji kultury (zasoby, potrzeby)

Pracownicy posiadają umiejętności z obsługi podstawowych programów graficznych i biurowych, prowadzą media społecznościowe zarówno na Facebooku, YouTube (TVCKiE), Instagram, gdzie tworzą treści i prowadzą transmisje. Obsługujemy portal strefazajec.pl, programy, takie jak Canva, Corel, narzędzia Google, stronę internetową aktualizowaną na bieżąco, Trello, programy do montażu filmów, system SOWA, Biletyna, serwer SMS. W Bibliotece prowadzimy punkt ksero dla mieszkańców oraz pracownię komputerową. Brakuje nam szkolenia w zakresie nagrywania i montażu filmów, w stopniu zaawansowany/średnio zaawansowany, w zależności od kompetencji i stanowiska pracownika. Aby w pełni realizować naszą ofertę potrzebny jest odpowiedni sprzęt do realizacji filmowych, prowadzenia warsztatów filmowo - reporterskich, streamingu oraz dostosowane pomieszczenia do tworzenia tego typu działań.

4. Wyzwania związane z projektowaniem działań online w instytucji kultury (pomysły, inspiracje)

Okres pandemii rozpoczął u nas szeroką działalność w internecie - rozpoczęliśmy transmisje online, organizowaliśmy koncerty, wystawy online, udostępniliśmy serię filmów (kulinarne, artystyczne, biblioteczne), prowadziliśmy konkursy online. Była to konieczność, abyśmy dalej działali, więc zmieniliśmy formuły i dostosowywaliśmy się do obostrzeń realizując cały czas określony program. Internet służył nam wcześniej do przekazywania treści, informowania o tym, co się dzieje, przekazywaniu komunikatów. W okresie pandemii zupełnie przenieśliśmy naszą działalność do Internetu. Posługiwaliśmy się Facebookiem, Instagramem i YouTube. Wdrożyliśmy się w webinary i szkolenia online.

Trudnością napotkaną projektując działania online było pozyskanie dużej ilości odbiorców udostępnianych treści. Jeszcze większą było brak odpowiedniego sprzętu do planowanych działań. Wszystko to, co tworzyliśmy w sieci odbywało się za pomocą podstawowego sprzętu, który posiadamy. Nie jest to jednak sprzęt dedykowany ściśle streamingom. W ramach programu planujemy zakupić sprzęt audio-video do prowadzenia transmisji online oraz sprzęt komputerowy do udostępniania nagrań i materiałów.

Wyzwaniem dla naszej placówki jest połączenie działalności online z działalnością stacjonarną instytucji, która jest bardzo szeroka i czasochłonna.

Aby zadbać o naszych odbiorców publikowane treści muszą być dopracowane, doprecyzowane, ciekawe, dlatego konieczne jest podniesienie kompetencji cyfrowych pracowników poprzez udział w szkoleniach z zakresu tworzenia oferty kulturalnej online, nauki obsługiwanego sprzętu, tworzenia treści w Internecie, tworzenia i montażu filmu, podcastów, wykorzystywania platform do spotkań/szkoleń online, zwiększenia dostępności oferty także dla osób ze specjalnymi potrzebami, nauka archiwizacji cyfrowej i digitalizacji.

5. Analiza potrzeb grup odbiorców (wybranych np. tych, które instytucja chce włączyć lub stałych np. do stworzenia nowych działań dla stałej publiki)

Dzieci - (od 0,6 r. do 12 lat) najliczniejsza grupa odbiorców korzystająca z oferty CKiEoBP.

Dzieci uczestniczą w większości sekcji.

Potrzeby: duże zainteresowanie zajęciami, dlatego nie dla każdego jest miejsce na zajęciach - brak większych sal i takiej ilości instruktorów.

Młodzież - najbardziej wymagająca grupa odbiorców, która rzadko angażuje się w działania. Młodzież woli uczestniczyć w działaniach kulturalnych w większych miejscowościach, z uwagi na brak szkół średnich w Gminie Kwilcz, młodzież mało czasu tu spędza. Sporadycznie uczestniczą w wydarzeniach współorganizowanych z lokalnymi szkołami. Ich życie głównie toczy się w Internecie.

Dorośli - uczestniczą w życiu centrum głównie przy zapisywaniu i dowożeniu dzieci na zajęcia, ale uczęszczają też na zajęcia sportowe. Natomiast są częstymi bywalcami Biblioteki publicznej. Dorośli korzystają z jednorazowych wydarzeń, np. koncertów, spektakli, wyjazdów. Są stałymi obserwatorami naszych mediów społecznościowych z uwagi na wrzucane zdjęcia i filmy z zajęć, na których uczestniczą ich dzieci.

Seniorzy - to grupa, która chce spędzać czas głównie ze swoimi rówieśnikami, uczęszczają w wydarzeniach skierowanych głównie do seniorów, najbardziej interesują ich wyjazdy, spotkania integracyjne i warsztaty rękodzielnicze, czy kulinarne. Bardzo zaangażowani w życie Biblioteki.

6. Plan proponowanych działań odpowiadających na zdiagnozowane potrzeby i wykorzystujące zmapowane zasoby instytucji kultury

CEL 1: „Podnoszenie kompetencji cyfrowych pracowników”

Planowane działania	Potrzeby, na które odpowiadamy	Sposób realizacji i wykorzystania technologii cyfrowych	Przewidywany termin realizacji
Podwyższenie kompetencji pracowników z zakresu tworzenia i inicjowania oferty kulturalnej online	Potrzeba poszerzenia grupy odbiorców, dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, które nie mogą wziąć udziału stacjonarnie w wydarzeniach	Szkolenie stacjonarne	do końca sierpnia 2023 roku
Podwyższanie kompetencji z zakresu obsługi nowego sprzętu, sprzętu filmowego i programowania	Nauka obsługi zakupionego sprzętu, obsługi podstawowych programów do montażu filmów oraz wykorzystanie programów do transmisji online	Szkolenie stacjonarne	do końca sierpnia 2023 roku
Szkolenie - warsztaty filmowe dla pracowników medialnych	Zwiększenie kompetencji cyfrowych u pracowników medialnych	Szkolenie stacjonarne	do końca sierpnia 2023 roku
Szkolenie z prowadzenia mediów społecznościowych, w tym YouTube, Instagram, TikTok	Zwiększenie kompetencji pracowników z zakresu prowadzenia	Szkolenie stacjonarne	2023

	mediów społecznościowych wprowadzając nowe możliwości/trendy z myślą o szerszej dostępności dla odbiorców		
Szkolenie - newsletter	Szkolenie z newslettera, aby systematycznie informować o nadchodzących wydarzeniach i o tym, co działo się w CKiEoBP. Lepsza forma komunikacji, np. dla władz Gminy Kwilcz i zainteresowanych mieszkańców zapisujących się na newsletter naszej strony internetowej	Szkolenie online	2023

CEL 2: „Tworzenie nowej oferty wykorzystujące technologie cyfrowe”.

Planowane działania	Potrzeby, na które odpowiadamy	Sposób realizacji i wykorzystania technologii cyfrowych	Przewidywany termin realizacji
Prowadzenie działalności warsztatowej (warsztaty animacji poklatkowej, warsztaty filmowo-reporterskie) w ramach doposażenia sali filmowej	Brak odpowiedniego sprzętu uniemożliwia nam poszerzenie oferty warsztatowej z tego zakresu. Widoczne	Zakup sprzętu do sali filmowej: do realizacji streamingów online, realizacji telewizyjnych itp.; studiów nagrań, radiowych, lektorskich, podcastowych	2023 - 2024

	zainteresowanie wśród dzieci i młodzieży zajęciami filmowymi		
Nagrywanie teledysków (zespoły PatiDance, Kwileckie Kołędziolki i Kwileckie Kołędowanie)	Potrzeba dokumentacji i promocji działań.	Zakup sprzętu	2023 - 2024
Nagrywanie wysokiej jakości audiobooków z lektorem i słuchowisk z wieloosobową obsadą i efektami dźwiękowymi	Kontynuacja działań w poprawionej jakości, poprawa dostępności	Wykorzystanie cyfrowe publikacji	2023 - 2024
Prowadzenie zajęć z filmu dokumentalnego, wymagających realizacji nagłych, improwizowanych zdjęć/nagrań na ulicy, w tłumie, ale także w kameralnej, intymnej rozmowie z drugim człowiekiem.	Potrzeba dokumentacji życia lokalnej społeczności, dokumentacja lokalnej historii,	Zakup sprzętu	2023 - 2024
Tworzenie podcastów (“HALO KULTURA”)	Potrzeba rozmów z lokalną społecznością, opowiadając o swoim życiu i działalności w Gminie Kwilcz	Zakup nowego sprzętu	2023 - 2024

CEL 3: „Zwiększenie dostępności cyfrowej CKiEoBP”

Planowane działania	Potrzeby, na które odpowiadamy	Sposób realizacji i wykorzystania technologii cyfrowych	Przewidywany termin realizacji
Zmodernizowanie pomieszczenia do prowadzenia transmisji online	Brak sprzętu oraz brak narzędzi do prowadzenia transmisji online	Zakup sprzętu audio-video oraz nagłośnieniowego	do końca sierpnia 2023 roku
Archiwizacja i digitalizacja	Potrzeba archiwizacji dokumentacji fotograficznej i filmowej z działań, m.in tych transmitowanych online	Zakup sprzętu, zwiększenie przestrzeni na serwerze	2023 - 2024
Stworzenie studia nagrań	Potrzeba promocji naszych działań, np. nagrywanie płyt z twórczością mieszkańców	Dostosowanie pomieszczenia i zakup nowego sprzętu	2023 - 2024
Doposażenie instytucji w ścieżkę edukacyjną dla osób z niepełnosprawnościami	Umożliwienie - dostęp dla osób z niepełnosprawnościami do prostszego dostępu do informacji o działaniach instytucji	Zakup sprzętu tablica interaktywna	do końca sierpnia 2023 roku