

REGULAMIN SZAFINGU ORAZ PCHLEGO TARGU W KWILCZU

Wydarzenie organizowane jest w sali sportowej Szkoły Podstawowej w Kwilczu przez Kwileckie Centrum Kultury i Edukacji oraz Bibliotekę Publiczną w Kwilczu.

Wydarzenie odbywa się w sobotę 5.10.2024 r.

1. Celem szafingu jest bezgotówkowa wymiana przedmiotów przyniesionych przez uczestników. Dopuszcza się możliwość sprzedaży przedmiotów. Sprzedaż może być dokonana za kwotę ustaloną między stronami.
2. W wyprzedaży mogą wziąć udział wszyscy chętni, z wyjątkiem firm zajmujących się profesjonalną sprzedażą.
3. Zabroniony jest handel przedmiotami niebezpiecznymi (np. petardami), niedopuszczonymi do sprzedaży, wymagającymi koncesji (np. alkohol, wyroby tytoniowe) lub posiadanie których jest niezgodne z prawem.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wymienione, sprzedawane rzeczy, umowy zawarte w trakcie imprezy oraz proponowane ceny.
5. Przedmiotami wystawianymi na sprzedaż mogą być wyłącznie rzeczy będące własnością uczestników szafingu, pochodzące z ich domów. Rzeczy mogą być nowe (nieudane zakupy/prezenty) i używane.
6. Niedozwolone jest wystawienie na szafingu rzeczy pochodzących z nielegalnych źródeł, budzących kontrowersje, brudnych, zniszczonych.
7. Każdy uczestnik wyprzedaży tworzy samodzielnie stoisko, które po zakończeniu sprzedaży powinien po sobie posprzątać (odnieść w miejsce wskazane przez organizatora). Maksymalny rozmiar stanowiska to 3x3m.
8. Osoby nieletnie – powyżej lat 13 chcące sprzedawać powinny znajdować się pod opieką osoby dorosłej lub posiadać pisemną zgodę rodzica lub opiekuna na samodzielną sprzedaż.
9. Na terenie wyprzedaży obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu oraz palenia papierosów.
10. Sprzedaż odbywa się w godzinach 10:00 – 13:00 w dniu 5.10.2024 r. Sprzedający mogą organizować własne stoiska od godziny 09:00.
11. Wstęp kupujących na szafing jest bezpłatny.
12. Udział w wydarzeniu jako wystawcy jest bezpłatny. Obowiązują zapisy.
15. Udział w szafingu oznacza zgodę na utrwalanie (szczególnie w postaci zdjęć i nagrań wideo), wykorzystanie i publikację wizerunku uczestników za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w globalnej sieci WWW (Internet), mediach społecznościowych oraz w formie drukowanej. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.
16. Regulamin dostępny będzie na Facebooku wydarzenia oraz na stronie CKiE.